

Firma Boehringer Ingelheim w roku 2008 nadal utrzymuje się na ścieżce wzrostu, a tempo przyrostu jej przychodów jest większe niż całego rynku farmaceutycznego – największe nakłady inwestycyjne ponownie dotyczyły działu badawczo-rozwojowego, co daje dobre perspektywy dalszego wzrostu w 2009 r.

Ingelheim, Niemcy, 21 kwietnia 2009 r. – Firma Boehringer Ingelheim również w 2008 r. utrzymała zakładany wzrost, wypełniając tym samym postawione sobie cele.

Według danych ogłoszonych podczas dorocznej konferencji prasowej w Ingelheim, przychody netto ze sprzedaży wzrosły do 11,6 mld EURO (10,9 mld EURO w 2007 r.). Po skorygowaniu o zmianę kursu walutowego oznacza to wzrost o +9,5% i +5,9% w przeliczeniu na EURO. Tym samym firma Boehringer Ingelheim dziewiąty rok z rzędu osiągnęła większy wzrost niż światowy rynek farmaceutyczny.

Prof. Andreas Barner, Przewodniczący Zarządu oraz Członek Zarządu odpowiedzialny za Globalny Dział Badań, Rozwoju i Leków, wyraził swoje zadowolenie z wyników za 2008 rok: „Osiągnęliśmy założone cele poprzez wzrost we wszystkich obszarach biznesowych, oczywiście przede wszystkim poprzez sukces naszych innowacyjnych leków na receptę. Nasz najważniejszy produkt, SPIRIVA®, po raz pierwszy osiągnął obrót powyżej 2 mld EURO – a co istotniejsze, ponad 10 milionów pacjentów z przewlekłą obturacyjną chorobą płuc otrzymało skuteczne leczenie”. Lek na receptę znacząco przyczyniły się do osiągnięcia zadowalających ogólnych wyników, stanowiąc 79% przychodów netto ze sprzedaży.

Według Andreasa Barnera w 2008 roku firma Boehringer Ingelheim stworzyła 1500 miejsc pracy. Tym samym liczba pracowników na świecie wzrosła o 4%, osiągając liczbę ok. 41 300 osób.

W 2008 r. firma Boehringer Ingelheim ponownie zwiększyła wartość inwestycji w przyszłość. Nakłady na Dział Badań i Rozwoju wzrosły o 200 mln EURO, tj. o 11%, w porównaniu z rokiem ubiegłym. Ogółem wydaliśmy 2,1 mld EURO, w większości w obszarze leków na receptę, co stanowi 22% udział w przychodach netto ze sprzedaży tych leków. „Wysokie koszty badań i rozwoju z nieproporcjonalnie wysokim wzrostem są w firmie Boehringer Ingelheim dobrym znakiem: oznacza to odpowiednie wykorzystanie zasobu leków (tzw. pipeline), w szczególności substancji o znacznym stopniu zaawansowania w badaniach klinicznych”, mówi Andreas Barner.

Sytuacja finansowa – sukces biznesowy i trwałe podstawy finansowania

Płynność finansowa firmy, na poziomie blisko 3 mld EURO, stanowi dobre zabezpieczenie przed nagłym niekorzystnym rozwojem sytuacji. Po drugie, długoterminowy cel rozwoju organicznego, jak również niewielkie przejęcia wspierające osiągnięcie tego celu, mogą być również w przyszłości finansowane ze środków własnych. Rozwój i struktura płynności wskazują, że finanse firmy mają solidne podstawy, a tym samym firma nie poddała się zawirowaniom związanym z kryzysem w ubiegłym roku.

Wysokie przepływy pieniężne z działalności operacyjnej na poziomie 1,9 mld EURO umożliwiają firmie Boehringer Ingelheim finansowanie inwestycji w środki trwałe w całości z funduszy własnych. Łączna kwota inwestycji, głównie w powiększenie zdolności produkcyjnych nowych produktów oraz budynki i zakłady produkcyjne firmy Boehringer Ingelheim, wyniosła 665 mln EURO.

Hubertus von Baumbach, członek Zarządu odpowiedzialny za finanse i leki weterynaryjne: „Boehringer Ingelheim jest niezależną firmą od 124 lat. Naszym celem jest zachowanie tej niezależności także w przyszłości. Solidne podstawy finansowania, trwałe sukcesy naszych przedsięwzięć oraz właściwy potencjał biznesowy tworzą dobrą bazę dla długiej i skutecznej kontynuacji naszej działalności.”

Innowacyjne produkty napędzające wzrost

W największym i najważniejszym segmencie biznesowym, segmencie leków na receptę, w 2008 r. firma Boehringer Ingelheim osiągnęła blisko 79% całkowitych przychodów ze sprzedaży netto.

Przychody ze sprzedaży netto wyniosły 9,1 mld EURO, co stanowiło wzrost o 9,3% po skorygowaniu o kurs walutowy oraz 5,2% w przeliczeniu na EURO w porównaniu z rokiem ubiegłym.

Engelbert Tjeenk Willink, Członek Zarządu odpowiedzialny za marketing i sprzedaż leków: „Tym samym powtórzyliśmy wzrosty z lat ubiegłych. Nasz wzrost w 2008 r. ponownie przewyższył wzrost światowego rynku farmaceutycznego we wszystkich trzech regionach. Nasze innowacyjne produkty mają dobry potencjał na przyszłość.”

Wszystkie kluczowe produkty ponownie osiągnęły znaczący wzrost pod względem przychodów ze sprzedaży netto i poprawiły swoją pozycję rynkową.

Co najistotniejsze, preparat SPIRIVA®, najczęściej na świecie przepisywany lek na POChP, zwiększył swoje przychody netto ze sprzedaży skorygowane o kurs walutowy o 21% do 2,1 mld EURO i po raz pierwszy osiągnął przychody ze sprzedaży netto powyżej 2 mld EURO. Tym samym ponownie został najlepiej sprzedającym się produktem firmy Boehringer Ingelheim.

Preparat MICARDIS®, lek przeciwnadciśnieniowy, osiągnął przychody netto ze sprzedaży na poziomie 1,2 mld EURO i wzrost skorygowany o kurs walutowy +17%.

Preparaty FLOMAX®/ALNA®, stosowane w leczeniu objawów łagodnego przerostu prostaty, wygenerowały przychody netto ze sprzedaży w wysokości 1,1 mld EURO i wzrost skorygowany o kurs walutowy +12%.

Dzięki niezwyklej skuteczności i dobrej tolerancji, preparaty MIRAPEX®/SIFROL®, stosowane w leczeniu objawowym choroby Parkinsona oraz zespołu niespokojnych nóg, stały się najczęściej przepisywanymi agonistami dopaminy na świecie. Preparaty MIRAPEX®/SIFROL® przyniosły przychody netto ze sprzedaży w wysokości 752 mln EURO i wzrost skorygowany o kurs walutowy +21% w porównaniu z rokiem ubiegłym.

Preparat AGGRENOX®, stosowany w prewencji wtórnej udaru mózgu, ponownie uzyskał bardzo zadowalające wyniki, z przychodami netto ze sprzedaży na poziomie 533 mln EURO i wzrostem skorygowanym o kurs walutowy o +19%.

Rynek Consumer Health Care (CHC) ponownie wzrósł w ubiegłym roku, osiągając łączne przychody netto ze sprzedaży w wysokości 1,2 mld EURO. Odpowiada to wzrostowi skorygowanemu o kurs walutowy na poziomie +5,4% oraz o +4,3% w przeliczeniu na EURO. Według Tjeenk Willink, rynek Consumer Health Care ma strategiczne znaczenie dla firmy Boehringer Ingelheim, ponieważ służba zdrowia na całym świecie, z powodu zmniejszania kosztów, będzie coraz częściej stosować leki bez recepty.

Biofarmaceutyki – lider w dziedzinie rozwoju i produkcji

Biznes w sektorze przemysłowym (Industrial Customer) również osiągnął zadowalający wzrost skorygowany o kurs walutowy na poziomie +12,3% i +10,8% w przeliczeniu na EURO, z przychodami netto ze sprzedaży na poziomie 819 mln EURO, tym samym stanowiąc 7% łącznych przychodów netto ze sprzedaży. Biofarmaceutyki stanowiły największy udział, uzyskując wzrost przychodów netto ze sprzedaży +22,8% w przeliczeniu na EURO do 569 mln EURO. Boehringer Ingelheim jest liderem w dziedzinie rozwoju i wytwarzania biofarmaceutyków.

Prof. Wolfram Carius, Członek Zarządu odpowiedzialny za Zasoby Ludzkie i Operacje, podkreśla: „Boehringer Ingelheim jest technologicznym liderem w dziedzinie biofarmaceutyków i posiada ponad 20-letnie doświadczenie w rozwoju i wytwarzaniu produktów biofarmaceutycznych. W celu zapewnienia wiodącej pozycji na rynku biofarmaceutyków, w 2008 r. dokonaliśmy dodatkowych inwestycji na kwotę 51 mln EURO.”

Leki weterynaryjne – szczepionki dla świń motorem wzrostu

Istotny dział leków weterynaryjnych wyraźnie poprawił swój silny wzrost w 2008 r. Ze wzrostem przychodów netto ze sprzedaży skorygowanym o kurs walutowy na poziomie +19,5% i +14,4% w przeliczeniu na EURO do poziomu 467 mln EURO, Boehringer Ingelheim jest najszybciej rosnącą firmą z 10 największych firm w dziedzinie leków weterynaryjnych. Tym samym firma dalej wzmocniła swoją pozycję rynkową. Głównym źródłem wzrostu była szczepionka dla świń - INGELVAC CIRCOFLEX®, której przychody netto ze sprzedaży wzrosły o 140% do blisko 90 mln EURO. Hubertus von Baumbach: „Boehringer Ingelheim prowadzi prężnie rozwijający się i konkurencyjny biznes w dziedzinie leków weterynaryjnych. Dzięki wysokim inwestycjom w badania, również w tej dziedzinie widzimy potencjał do osiągnięcia sukcesu w przyszłości“.

Pracownicy – gwarant wydajności i największa wartość firmy

Wolfram Carius podkreślił szczególną wartość, jaką firma przywiązuje do swoich pracowników: „Gwarantem naszej wydajności i najważniejszym aktywem firmy jest jej 41 300 pracowników. Stanowią oni istotę naszej unikalnej kultury korporacyjnej jako firmy rodzinnej.“

W celu utrzymania kultury korporacyjnej, firma musi także w przyszłości zachować swoją zdolność do innowacji oraz ciągle ją rozwijać. Szczególną uwagę przywiązuje się do pracowników z potencjałem do zajmowania strategicznych stanowisk. We wszystkich obszarach firmy identyfikuje się i wspiera osoby utalentowane. Wolfram Carius: „Naszym celem jest zapewnienie, aby firma Boehringer Ingelheim również w przyszłości była pracodawcą dla najbardziej uzdolnionych osób na świecie.“

Badania i rozwój – gwarant przyszłości

Jeżeli chodzi o przyszłość, Andreas Barner podkreślił znaczenie własnego działu badań i rozwoju jako podstawę trwałego sukcesu i gwaranta niezależności firmy Boehringer Ingelheim. Jako szczególne osiągnięcie działu badań i rozwoju wymienił doustny lek przeciwzakrzepowy, eteksylan dabigatranu (PRADAXA®), oddziałujący poprzez bezpośrednie hamowanie trombiny. Lek został po raz pierwszy zarejestrowany w 2008 r. w zapobieganiu epizodom zakrzepowo-zatorowym po planowym zabiegu wszczępienia protezy stawu biodrowego lub kolanowego. Prowadzone są dalsze badania substancji czynnej, które umożliwią rejestrację leku w innych wskazaniach, co przyczyni się do komercyjnego potencjału preparatu.

W 2008 r. postęp dokonał się nie tylko w przypadku substancji czynnych w końcowej fazie rozwoju w obszarze leków przeciwzakrzepowych, ale również w leczeniu obniżonego pożądania seksualnego u kobiet, w dziedzinie onkologii oraz w leczeniu cukrzycy.

Podsumowując, dotychczasowe wyniki w dziedzinie rozwoju wspomnianych wcześniej substancji czynnych pozwalają firmie Boehringer Ingelheim patrzeć w przyszłość z ufnością, połączoną z oczekiwaniem na szybkie wprowadzenie na rynek nowych produktów z własnego działu badań i rozwoju.

„Tym samym chcemy również wypełnić luki, które powstaną w związku z przewidywanym wygaśnięciem patentów na produkty w 2010 r. i zagwarantować długoterminowy wzrost firmy“, powiedział Andreas Barner.

Prognoza na 2009 r. – Dalszy wzrost we wszystkich obszarach biznesowych

Po znaczącym pogorszeniu gospodarczym w drugiej połowie 2008 r. oraz wybuchu światowego kryzysu ekonomicznego, trudno o bezpieczną prognozę rozwoju biznesu na rok 2009 i lata następne. W związku z tym, w krótkim okresie nie można wykluczyć znaczących zmian i zwiększonej niepewności w całym środowisku biznesowym.

Dla Zarządu firmy Boehringer Ingelheim oznacza to ostrożne planowanie, ciągle analizowanie możliwego wpływu tych zmian na firmę Boehringer Ingelheim oraz aktywne przeciwdziałanie im.

Można zatem uznać za szczególnie istotne dla firmy Boehringer Ingelheim, że portfolio naszych produktów nadal posiada potencjał do wzrostu, a sytuacja finansowa firmy jest stabilna.

Andreas Barner: „Solidność tej rodzinnej firmy była, i jest dzisiaj, szczególną wartością dla nas wszystkich, tj. dla wszystkich pracowników firmy Boehringer Ingelheim. Jednocześnie stanowi ona zobowiązanie do zabezpieczenia długoterminowego bezpieczeństwa jako firmy rodzinnej.”

Jesteśmy przekonani, że w 2009 r. nasze przychody będą nadal rosły we wszystkich obszarach, a sektor leków na receptę ponownie osiągnie większy wzrost niż rynek farmaceutyczny oraz że w znaczący sposób przyczynimy się do badań i rozwoju nad nowymi lekami o istotnym znaczeniu dla pacjentów.