

Regulamin Konkursu „Ruszał się!”

(„Regulamin”)

1. Postanowienia ogólne

- 1.1. Niniejszy Regulamin określa zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie „Ruszał się!” („**Konkurs**”), a także prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników Konkursu.
- 1.2. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej za pośrednictwem serwisu Facebook® na fanpage „Boehringer Ingelheim (PL)” pod adresem: "https://www.facebook.com/BoehringerIngelheimPolska" (dalej: „**Fanpage**”).
- 1.3. Koordynatorem Konkursu jest Fleishman Hillard Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Ogrodowej 58, 00-876 Warszawa („**Koordinator Konkursu**”), działający na zlecenie organizatora - Boehringer Ingelheim Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Klimczaka 1, 02-797 Warszawa („**Organizator**”).
- 1.4. Koordynator Konkursu wyznacza Radę Konkursową, składającą się z 3 (trzech) pracowników Koordynatora Konkursu i realizującą obowiązki Koordynatora Konkursu określone w Regulaminie.
- 1.5. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2020 r. poz.2094 z późn. zm.).
- 1.6. Celem Konkursu jest zaangażowanie użytkowników serwisu Facebook® w kampanię informacyjną promującą świadomość dbania o kondycję fizyczną, potrzebną do „walki” z wieloma chorobami.
- 1.7. Konkurs trwa od 26.07.2021 roku od godz. 10:00 do 06.08.2021 roku do godziny 23:59 („**Czas Trwania Konkursu**”).
- 1.8. W wyjątkowych przypadkach Organizator zastrzega sobie prawo do wydłużenia lub skrócenia czasu trwania Konkursu lub zmiany terminu ogłoszenia zwycięzcy, o czym poinformuje uczestników za pośrednictwem portalu Facebook.
- 1.9. Regulamin Konkursu jest opublikowany na stronie internetowej [Edukacja o zdrowiu | boehringer-ingelheim.pl](https://www.boehringer-ingelheim.pl/edukacja).
- 1.10. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami serwisu społecznościowego Facebook®. Serwis Facebook® nie ponosi odpowiedzialności za Konkurs. Wszelkie pytania, komentarze i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Koordynatora Konkursu, a w żadnym wypadku do właściciela czy administratora serwisu społecznościowego Facebook®. Powyższe zwolnienie z odpowiedzialności nie wpływa na odpowiedzialność Organizatora wobec Uczestnika Konkursu w związku z jego udziałem w Konkursie.

2. Zasady i przebieg Konkursu oraz wyłaniania zwycięzców

- 2.1. Do Konkursu mogą przystąpić wyłącznie osoby pełnoletnie, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, mające miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które polubią Fanpage („**Uczestnicy**”). Uczestnik powinien posiadać konto w serwisie Facebook®. Wszystkie te warunki muszą być spełnione łącznie najpóźniej w dniu przystąpienia do udziału w Konkursie.
- 2.2. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora ani Koordynatora Konkursu, a także członkowie najbliższych rodzin tych pracowników. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków.
- 2.3. Uczestnik może brać udział w Konkursie wyłącznie osobiście, tj. nie jest dopuszczalne tworzenie kont i dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich. Uczestnik nie jest uprawniony do wzięcia udziału w Konkursie z konta fikcyjnego, rozumianego jako konto zawierające inne dane niż prawdziwe dane osobowe korzystającej z tego konta osoby fizycznej.
- 2.4. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia wszystkie warunki określone w Regulaminie. W tym celu Organizator może prosić Uczestnika o złożenie odpowiednich oświadczeń w formie pisemnej, podanie określonych danych lub przedłożenia stosownych dokumentów potwierdzających spełnienie warunków uczestnictwa w Konkursie. Niespełnienie warunków wynikających z Regulaminu lub odmowa uczynienia zadość prośbie Organizatora może spowodować wykluczenie Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagrody.
- 2.5. Zabronione jest zamieszczanie przez Uczestników w Materiałach jakichkolwiek treści, które naruszają dobre obyczaje, obowiązujące prawo lub naruszają jakiekolwiek prawa osób trzecich lub zawierają wizerunek osób trzecich.
- 2.6. Uczestnik nie może przenosić na osoby trzecie praw i obowiązków wynikających z uczestnictwa w Konkursie.
- 2.7. Przystąpienie do udziału w Konkursie tj. opublikowanie Materiału na Fanpage’u pod ogłoszeniem konkursowym, stanowi akceptację Regulaminu przez Uczestnika.
- 2.8. Uczestnik może opublikować maksymalnie jeden Materiał. W przypadku opublikowania przez Uczestnika więcej niż jednego Materiału, udział w Konkursie bierze tylko pierwszy z opublikowanych Materiałów, natomiast pozostałe (opublikowane później) są wykluczone z udziału w Konkursie.
- 2.9. Zadanie konkursowe polega na opublikowaniu przez Uczestnika zdjęcia prezentującego wykonywaną przez siebie aktywność fizyczną wraz z jej krótkim opisem („**Materiał**”).
- 2.10. Materiał nie może zawierać wizerunków osób trzecich.
- 2.11. Spośród Materiałów opublikowanych przez Uczestników, w Czasie Trwania Konkursu, spełniających warunki Regulaminu, Rada Konkursowa wybiera 2 (dwa) Materiały, których autorzy są uprawnieni do otrzymania nagrody („**Zwycięzcy**”). Rada Konkursowa stosuje następujące kryteria oceny zgłoszonych Materiałów: innowacyjność,

- kreatywność, zgodność nadesłanej pracy z tematem Konkursu, atrakcyjność i staranność Zgłoszenia. Decyzja Rady Konkursowej o wyłonieniu Zwycięzców jest ostateczna.
- 2.12. Ogłoszenie Zwycięzców nastąpi w dniu 13.08.2021 roku na Fanpage. Rada Konkursowa powiadomi Zwycięzców o przyznaniu nagrody w drodze wiadomości prywatnej przesłanej za pośrednictwem serwisu Facebook®.
 - 2.13. W przypadku wydłużenia lub skrócenia czasu trwania Konkursu, Organizator zastrzega możliwość zmiany terminu ogłoszenia zwycięzców, o czym poinformuje uczestników za pośrednictwem portalu Facebook.
 - 2.14. Koordynator zastrzega sobie prawo do usunięcia i nieuwzględnienia Materiałów niezgodnych z regulaminem serwisu Facebook® lub jego funkcjonalnościami, lub niespełniających kryteriów określonych w Regulaminie, lub zgłoszonych niezgodnie z zasadami Regulaminu, lub uniemożliwiających dokonanie oceny, lub zawierających treści niezgodne z dobrymi obyczajami, obiektywnie niemoralne lub naruszające obowiązujące przepisy prawa, lub nieodnoszące się do tematyki Konkursu, lub w przypadku zgłoszenia wobec Organizatora lub Koordynatora Konkursu roszczeń związanych z Materiałem przez osoby trzecie.
 - 2.15. Koordynator Konkursu ma prawo pominąć danego Uczestnika w procesie przyznawania nagród jeżeli zachodzi uzasadnione podejrzenie nadużyć lub działań sprzecznych z celem i zasadami Konkursu, w szczególności w przypadku gdy istnieje uzasadnione podejrzenie, że Uczestnik, nie ukończył 18 roku życia lub w przypadku gdy istnieje uzasadnione podejrzenie, że Materiał nie spełnia wymogów określonych w Regulaminie, w szczególności, gdy Uczestnik nie posiada praw do Materiału, w zakresie niezbędnym dla udziału w Konkursie lub w przypadku gdy istnieje uzasadnione podejrzenie, że Uczestnik korzystał z narzędzi służących fałszowaniu wyników Konkursu, lub prowadził działania mające na celu doprowadzenie do sfalszowania takich wyników.

3. Nagrody

- 3.1. Nagrodami w Konkursie są dwie opaski monitorujące aktywność Xiaomi Mi Band 5. Każda opaska Xiaomi Mi Band 5, o wartości 119 (sto dziewiętnaście) złotych.
- 3.2. W terminie 7 (siedem) dni od daty otrzymania wiadomości od Rady Konkursowej o uzyskaniu prawa do nagrody, Zwycięzca powinien przesłać do Rady Konkursowej na adres e-mail: karolina.stachelek@fleishmaneuropo.com, dane niezbędne do wysłania nagrody i uiszczenia podatku dochodowego od osób fizycznych.
- 3.3. W przypadku, gdy Zwycięzca nie prześle Radzie Konkursowej w terminie 7 (siedem) dni od daty otrzymania wiadomości od Rady Konkursowej o uzyskaniu prawa do nagrody, danych niezbędnych do wysłania nagrody i uiszczenia podatku dochodowego od osób fizycznych lub nie spełnia innych warunków Regulaminu, lub nie odbiera wysłanej mu nagrody na podany przez niego adres, Zwycięzca traci prawo do nagrody.
- 3.4. W przypadku utraty prawa do nagrody przez Zwycięzcę, Rada Konkursowa może przyznać nagrodę innemu Uczestnikowi lub zrezygnować z przyznania danej nagrody.
- 3.5. Nagrody zostaną wysłane do Zwycięzców pod wskazany przez nich adres, w terminie 14 (czternaście) dni od otrzymania tych niezbędnych danych.
- 3.6. Brak odbioru nagrody, nieprzekazanie w terminie na wskazany adres danych niezbędnych, przekazanie błędnego adresu korespondencyjnego lub naruszenie innych warunków Regulaminu, skutkuje utratą prawa do nagrody przez Zwycięzcę.
- 3.7. Nagroda nie podlega wymianie na równoważność pieniężną.
- 3.8. Nie dopuszcza się możliwości przenoszenia prawa do nagrody przez Zwycięzcę na inną osobę.
- 3.9. W przypadku zaistnienia przewidzianego przepisami prawa obowiązku uiszczenia podatku dochodowego od osób fizycznych zgodnie z ustawą z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych z tytułu nagród uzyskanych w Konkursie, Zwycięzca uzyska dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości podatku obciążającego zdobywcę tej nagrody, tj. równoważność 11,11% wartości nagrody rzeczowej, która zostanie przeznaczona na zapłatę podatku. Pobór podatku zostanie dokonany poprzez potrącenie podatku z nagrodą dodatkową, o której mowa powyżej. Zwycięzca nieodwołalnie zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej w Konkursie. Płatnikiem podatku jest Organizator.

4. Reklamacje

- 4.1. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być zgłaszane przez Uczestników pocztą elektroniczną na adres Koordynatora Konkursu: karolina.stachelek@fleishmaneuropo.com, w Czasie Trwania Konkursu oraz w terminie 14 (czternaście) dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu.
- 4.2. Reklamacja powinna zawierać dane wnoszącego reklamację (imię, nazwisko, adres e-mail), jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
- 4.3. Skutecznie wniesione reklamacje rozpatrywane są przez Koordynatora Konkursu w terminie 14 (czternaście) dni od dnia ich otrzymania.
- 4.4. Wnoszący reklamację zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji za pośrednictwem poczty elektronicznej na wskazany adres e-mail.

5. Prawa autorskie i inne prawa do Materiałów

- 5.1. Publikując Materiał, Uczestnik potwierdza, że:
 - 5.1.1. jest wyłącznym autorem Materiału;
 - 5.1.2. Materiał nie narusza w żaden sposób przepisów prawa ani praw osób trzecich;
 - 5.1.3. w zakresie, w jakim Materiał stanowi utwór w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, że przysługują mu do tego utworu wszelkie prawa własności intelektualnej, w tym wyłączne prawa autorskie osobiste i majątkowe, wyłączne prawo do udzielenia zezwoleń na rozporządzenie i korzystanie z opracowań Materiałów jak również, że zgłoszenie jest przejawem oryginalnej, własnej twórczości Uczestnika, nie było dotychczas nigdzie publikowane, jak również nie jest obciążone prawami osób trzecich, z wyłączeniem licencji udzielonej na rzecz serwisu Facebook z chwilą publikacji Materiału w tym serwisie,
 - 5.1.4. ponosi pełną odpowiedzialność wobec Organizatora z tytułu niezgodności z prawdą ww. oświadczeń,
 - 5.1.5. zobowiązuje się również zwolnić Organizatora od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym niniejszym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.
- 5.2. Do Konkursu mogą być zgłaszane jedynie takie Materiały, których wykorzystanie przez Organizatora zgodnie z Regulaminem i udzielonymi na podstawie Regulaminu zezwoleniami jest zgodne z obowiązującymi przepisami i nie narusza praw osób trzecich, a w szczególności praw autorskich oraz praw osobistych do wizerunku.
- 5.3. Z chwilą publikacji Materiału Uczestnik udziela Organizatorowi:
 - 5.3.1. nieodpłatnej, niewyłącznej licencji (z prawem udzielania sublicencji) oraz nieodpłatnego zezwolenia i zgody na korzystanie i rozporządzanie Materiałem, według uznania Organizatora, na wszystkich polach eksploatacji wymienionych poniżej
 - 5.3.2. upoważnienia wykonywania i zezwalania na wykonywanie praw zależnych do Materiałów, bez ograniczeń terytorialnych, na okres 5 (pięć) lat od opublikowania Materiału przez Uczestnika na wszelkich znanych w chwili opublikowania Materiału polach eksploatacji, a w szczególności:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania w całości lub w części – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową oraz multimedialną, niezależnie od standardu, systemu, formatu, na dowolnym nośniku, w tym w szczególności utrwalanie i zwielokrotnianie w dowolnej ilości i formie;
 - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których pracę konkursową w całości lub w części utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie, najem, dzierżawa oryginału albo egzemplarzy;
 - c) w zakresie rozpowszechniania Materiału, w całości lub w części, w sposób inny niż określony powyżej w pkt b) – publicznego wykonania, wystawienia, odtworzenia, nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępniania pracy konkursowej, w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym; w tym rozpowszechnianie w Internecie lub Intranecie;
 - d) wykorzystywanie Materiału do celów reklamowych, promocyjnych oraz informacyjnych Organizatora, bez ograniczenia, w tym w ulotkach, direct mailingu, Internecie, Intranecie, prasie, telewizji i poprzez inne środki techniczne odpowiednie ze względu na potrzeby promocji lub reklam;
 - e) wprowadzanie Materiału w całości lub części do: sieci komputerowych, w tym do sieci Internet oraz do innych sieci, bez ograniczenia, wprowadzanie Materiału w całości lub w części do pamięci komputerów oraz przetwarzanie w pamięci komputerów, bez ograniczenia.
- 5.4. Korzystanie z Materiału na polach eksploatacji określonych w ust.5.3 powyżej, może następować w całości, w części, fragmentach, samodzielnie, w połączeniu z dziełami innych podmiotów, w tym jako część dzieła zbiorowego, po zarchiwizowaniu w formie elektronicznej i drukowanej, po dokonaniu opracowań, przystosowań, uzupełnień lub innych modyfikacji itd.
- 5.5. Organizatorowi przysługuje prawo do rozpowszechniania Materiału bez podawania imienia i nazwiska bądź pseudonimu autora, na co Uczestnik wyraża zgodę.
- 5.6. Organizatorowi przysługuje prawo do dokonywania i zezwalania na dokonywanie wszelkich przeróbek, zmian w nagrodzonych Materiałach, według uznania Organizatora, a w szczególności na łączenie z innymi elementami w materiałach reklamowych, prawo do korzystania i rozpowszechniania opracowań (prawo wykonywania zależnych praw autorskich do Materiału).
- 5.7. Organizator ma prawo przeniesienia uzyskanych praw, zezwoleń i upoważnień na inne podmioty według własnego uznania oraz udzielania sublicencji.
- 5.8. Organizator nie jest zobowiązany do rozpowszechniania Materiału, a odmowa rozpowszechniania nie wymaga uzasadnienia.
- 5.9. Z chwilą publikacji Materiału Uczestnik udziela Organizatorowi zgody na rozpowszechnianie wizerunku utrwalonego w Materiale w zakresie tożsamym z udzieloną Organizatorowi licencją, zgodnie z pkt. 5.3 Regulaminu powyżej.

6. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników

- 6.1. Dane osobowe Uczestnika Konkursu będą gromadzone i wykorzystywane przez Organizatora, który jest administratorem danych osobowych - Boehringer Ingelheim Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Klimczaka 1, 02-797 Warszawa, jedynie w celach organizacji i przeprowadzenia Konkursu oraz działaniach komunikacyjnych związanych z Konkursem.
- 6.2. Administrator danych wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można się skontaktować na adres e-mail: iod.waw@boehringer-ingelheim.com.

- 6.3. Przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora Konkursu będzie się odbywało zgodnie z obowiązującym przepisami o ochronie danych osobowych, w tym przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 roku (RODO).
- 6.4. Przetwarzanie danych osobowych Uczestnika obejmować będzie następujący zakres tych danych: identyfikatory, którymi posługuje się w portalu społecznościowym, za pośrednictwem którego przeprowadzany jest Konkurs, wizerunek utrwalony w Materiałach; w przypadku Zwycięzców również – adres, na który ma być wysłana nagroda rzeczowa, oraz dane niezbędne na potrzeby dokonania rozliczeń z urzędem skarbowym z tytułu zryczałtowanego podatku od nagród (PESEL, adres stałego zamieszkania); w przypadku złożenia reklamacji na warunkach opisanych w Regulaminie również imię i nazwisko oraz adres e-mail.
- 6.5. Dane osobowe Uczestnika podawane w Konkursie będą przetwarzane:
- 6.6. W celu związanym z organizacją i uczestnictwem w Konkursie, w tym w szczególności w celu wyłonienia Zwycięzców i wydania nagród (podstawa przetwarzania: realizacja prawnie uzasadnionych interesów administratora w postaci zorganizowania i przeprowadzenia Konkursu, w którym Uczestnik bierze udział zgodnie z Regulaminem - art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
- 6.7. Dla celów rozpatrywania reklamacji i dla celów związanych z dochodzeniem roszczeń wynikających z Konkursu (podstawa przetwarzania: realizacja prawnie uzasadnionych interesów administratora - art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
- 6.8. W przypadku Zwycięzców - dla celów wykonania obowiązków związanych z podatkiem od wygranej oraz innych obowiązków wynikających z przepisów prawa ciążyących na administratorze w związku z organizacją Konkursu (podstawa przetwarzania: wypełnienie obowiązków prawnych administratora przewidzianych przepisami prawa – art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
- 6.9. Dostęp do danych osobowych mogą mieć następujący odbiorcy danych: Koordynator Konkursu, tj. FleishmanHillard Sp. z o.o., podmioty świadczące usługi informatyczne i kurierskie oraz w zakresie przewidzianym obowiązującym prawem, właściwe organy administracji państwowej.
- 6.10. Dane osobowe będą przechowywane przez Czas Trwania Konkursu oraz okres konieczny do rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, a także przez okres wynikający z przepisów ustawy o rachunkowości - w odniesieniu do danych osobowych Zwycięzców.
- 6.11. Podanie danych osobowych przez osobę, której dane dotyczą jest dobrowolne, jednak ich niepodanie będzie skutkowało brakiem możliwości udziału w Konkursie lub pozbawieniem prawa do nagrody.
- 6.12. Osoba, której dane dotyczą może skorzystać wobec Administratora z następujących praw:
 - 6.12.1. prawa do żądania dostępu do swoich danych osobowych oraz do ich sprostowania;
 - 6.12.2. prawa do ograniczenia przetwarzania jej danych w sytuacjach i na zasadach wskazanych w art. 18 RODO lub do ich usunięcia zgodnie z art. 17 RODO („prawo do bycia zapomnianym”);
 - 6.12.3. prawa do przeniesienia danych osobowych;
 - 6.12.4. wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych w celu realizacji przez administratora jego prawnie uzasadnionych interesów.
- 6.13. Ponadto osoba, której dane dotyczą, ma prawo wnieść w skargę na przetwarzanie jej danych osobowych przez Administratora do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- 6.14. W sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych oraz realizacją praw przysługujących osobom, których te dane dotyczą, należy kontaktować się na adres poczty elektronicznej: karolina.stachelek@fleishmaneuropa.com. Osoba, która złożyła wniosek lub żądanie dotyczące przetwarzania jej danych osobowych w ramach korzystania z przysługujących jej praw, może zostać poproszona przez Administratora o odpowiedź na kilka pytań związanych z jej danymi osobowymi, które umożliwią weryfikację jej tożsamości.
- 6.15. Dane osobowe w Konkursie nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu, które wywołuje wobec Uczestnika skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na niego wpływa

7. Postanowienia końcowe

- 7.1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe bądź nieaktualne dane osobowe (w tym adres e-mail) w szczególności za taką ich modyfikację, która uniemożliwia, bez poniesienia przez Organizatora nadmiernych kosztów, czasu lub działań, ustalenie Uczestnika lub przekazanie nagrody.
- 7.2. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu. Skrócony opis zasad przeprowadzenia Konkursu może ewentualnie znajdować się w materiałach reklamowych lub promocyjnych dotyczących Konkursu. Skrócone opisy zasad przeprowadzenia Konkursu mają charakter jedynie informacyjny. Moc prawną posiadają wyłącznie przepisy Regulaminu i obowiązujące przepisy prawa.
- 7.3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu, z zastrzeżeniem, iż zmiana ta nie spowoduje pogorszenia warunków uczestnictwa w Konkursie dla Uczestników i może obejmować tylko postanowienia związane z przebiegiem Konkursu. Ponadto, zmiana Regulaminu może wynikać z okoliczności, które przy zachowaniu należytej staranności nie były możliwe do przewidzenia w chwili jego wprowadzania i które leżą po stronie Organizatora. Zmieniony Regulamin zostanie niezwłocznie opublikowany pod ogłoszeniem konkursowym.
- 7.4. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie, zastosowanie znajdują przepisy Kodeksu cywilnego.
- 7.5. Spory sądowe będą rozstrzygane przez sąd miejscowo właściwy dla siedziby Organizatora.